



# CITTÀ DI CASTELVETRANO

Libero Consorzio Comunale di Trapani



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 501 DEL 20 NOV. 2015

**OGGETTO: Concessione uso gratuito dell'Auditorium "Ninni FIORE" per campagna di sensibilizzazione "La plastica: troppo preziosa per diventare un rifiuto".**

L'anno duemilaquindici il giorno 11 del mese di Novembre in Castelvetrano e nella Sala delle adunanze, si è riunita, la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sig. Avv. Felice Junior Errante nella sua qualità di SINDACO e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti sigg.:

ERRANTE Felice Junior  
CHIOFALO Vincenzo  
CALCARA Paolo  
SIGNORELLO Girolamo  
STUPPIA Salvatore  
RIZZO Giuseppe  
MATFOZZI Matilde

- Sindaco  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore

pres.	ass.
X	
X	
X	
	X
X	
X	
	X

Con la partecipazione del Segretario Generale dott. Livio Elia Maggio.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

### LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la responsabilità tecnica ed in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa;
  - il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la responsabilità contabile e la copertura finanziaria;
- ai sensi degli artt. 53 e 55 della legge n. 142/90, recepita con L. R. n. 48/91, modificata con L. R. n. 30/2000 hanno espresso parere FAVOREVOLE.

## LA GIUNTA MUNICIPALE

**PREMESSO** che questa Amministrazione Comunale da tempo promuove e sostiene la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani con lo scopo di riciclare materiali quali: vetro, alluminio e plastica ed a tal fine nel tempo sono state collocate sul territorio le apposite campane, nonché un centro ad hoc;

**VISTA** l'istanza dell'Agenzia FUORISCHEMA s.r.l., registrata in data 17.11.2015 al n. 42554 del protocollo generale dell'Ente, con cui viene richiesto l'utilizzo gratuito di locali dove proporre ed illustrare una Campagna di sensibilizzazione itinerante, da divulgare anche nelle scuole: *"La plastica: troppo preziosa per diventare un rifiuto"*, con la proiezione di filmati illustrativi, proposta dal giornalista Luca PAGLIARI, per il giorno sabato 21 novembre alle ore 9:30, di cui alla succitata nota che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale.

**CONSIDERATO** che la manifestazione di che trattasi sensibilizza, promuove ed incentiva, gratuitamente, la raccolta differenziata;

**RITENUTA** la superiore richiesta degna di accoglimento per la particolarità della tematica affrontata;

**RITENUTO** pertanto di concedere l'uso gratuito dei locali dell'Auditorium "Ninni FIORE", già chiesa di Sant'Agostino, per il giorno sabato 21 novembre ore 9:30 per la manifestazione di cui sopra;

**VISTO** l'art. 2 del vigente Regolamento comunale;

**VISTI** i pareri resi, ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. n. 267 del 18.08.2000, così come modificato dall'art. 3, comma 2, lett."b", del D.L. del 10.10.2012, dal Dirigente del Settore "Affari Generali, Programmazione risorse umane, Servizi Culturali e Sportivi" e dal Dirigente del Settore "Programmazione Risorse Finanziarie";

A voti unanimi, espressi nei modi di legge;

### DELIBERA

Per tutto quanto in premessa esposto e che qui s'intende ripetuto e trascritto:

**CONCEDERE** all'Agenzia FUORISCHEMA s.r.l., nella persona di Luca PAGLIARI l'utilizzo dei locali dell'Auditorium "Ninni FIORE" per la Campagna di sensibilizzazione itinerante: *"La plastica: troppo preziosa per diventare un rifiuto"*, che si terrà il giorno 21 Novembre alle ore 9:30, come indicato nella citata nota di cui in premessa, che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale.

**INCARICARE** il dirigente competente a porre in essere tutti i provvedimenti gestionali derivanti dal presente atto.

Dichiarare con separata votazione unanime la presente deliberazione l. E. ai sensi dell'art. 12 11° comma della L. R. n. 44/91.

Gentilissimo Dott. Alessandro Quarrato,  
faccio seguito ai colloqui telefonici intercorsi, per inviare, come d'accordo, una presentazione dell'iniziativa in modo che possiate capire come coinvolgere le scuole.

Come d'accordo ci sentiremo per definire meglio i dettagli. Come anticipato la messa a disposizione del teatro sarebbe ottimale. Tale location deve essere oscurabile e consentire la possibilità di proiettare su uno schermo immagini e l'amplificazione audio e luci (come leggerà nella scheda) riuscendo voi a provvedere a questo potremmo mettere in contatto il vostro ed il nostro referente tecnico Christian Mazur..

Il periodo in cui poter realizzare l'iniziativa è il mese di novembre e siamo a confermare sabato 21 novembre (la mattina in un orario a voi comodo).

I lavori potrebbero avere il seguente svolgimento:

- saluti del Sindaco del Comune Felice Ferrante
- presentazione evento, Massimo Di Molfetta, Responsabile Relazioni col Territorio di COREPLA
- Luca Pagliari format di sensibilizzazione "La Plastica. Troppo preziosa per diventare un rifiuto"

Al termine Luca Pagliari e il Presidente della Commissione Territorio, Ambiente e Beni Ambientali, Sen Giuseppe Marinello, dialogheranno per 30 minuti sui temi della raccolta differenziata, futuro del territorio e tematiche ambientali.

Ringraziando per la disponibilità e collaborazione le lascio il mio recapito telefonico (cel. rimango in attesa di riscontro.

Valentina Vimari



# ***La plastica. Troppo preziosa per diventare un rifiuto.***

## ***Campagna di sensibilizzazione itinerante***

21 Novembre 2015 - Comune di Castelvetro - TP

***“La plastica. Troppo preziosa per diventare un rifiuto”***. Riprendendo la filosofia del claim adottato da Corepla, il format si allinea perfettamente a questa linea di pensiero.

Non un evento esclusivamente informativo e didascalico, ma un progetto dinamico, concepito per emozionare, coinvolgere e raggiungere la coscienza del singolo.

La chiave comunicativa fresca, mai retorica, originale, emozionante e di facile comprensione, attraverso un equilibrato compromesso tra teatro e giornalismo, rappresenta l'elemento cardine del progetto.

### **Il format**

#### *La dinamica dell'incontro*

L'incontro si apre con un filmato dinamico e graffiante (circa 180 sec) che descrive il rapporto tra la città ospitante e la raccolta differenziata della plastica. Saranno mostrati aspetti positivi e negativi, contraddizioni, comportamenti virtuosi contrapposti a esempi di profonda inciviltà.

Una "cartolina" che fornirà al giornalista Luca Pagliari la possibilità di aprire l'incontro, affacciandosi direttamente sulla realtà locale.

**Nel corso di circa 60 / 70 minuti**, Luca Pagliari, supportato da filmati, musiche e oggetti, trasformerà i rifiuti presenti inizialmente sul palco, in altrettante risorse.

Un percorso intrigante che avrà come protagonista la plastica e i cambiamenti che essa negli anni ha impresso alle nostre vite. Il suo riciclo è un segno di crescita sociale e di civiltà.

A conclusione dell'evento, **sul palcoscenico non ci saranno più rifiuti, ma solo risorse** e prodotti provenienti dal riciclo.

Nel corso dello spettacolo, di minuto in minuto, in maniera semplice e lineare, **il problema si trasformerà in soluzione; il rifiuto in risorsa.**

### I filmati

La narrazione di Luca Pagliari e il suo "muoversi" tra gli oggetti sul palco, narrandone le storie, sarà intervallato da alcuni **filmati che ripercorreranno la filiera del riciclo**...dal conferimento, sino al ritorno sul mercato.

Fondamentale far **"toccare con mano"** alla platea, l'intero viaggio di un imballaggio avviato a riciclo.

### Obiettivo finale

Dopo aver assistito a questo incontro, compreso il processo della filiera e verificato l'importanza della raccolta differenziata, non esistono più alibi. Ora la platea ne è perfettamente consapevole.

**Chi non ricicla la plastica disperde un tesoro.** Ognuno di noi ha precise responsabilità e in certi processi di crescita civile e sociale non è possibile delegare. **Siamo noi la prima linea. È questa consapevolezza che vogliamo trasferire a ogni spettatore presente in sala.**

### Il target

**Scuole secondarie di secondo grado (fascia 13 / 18); Università; cittadinanza.**

L'approccio comunicativo di Luca Pagliari, da anni è molto apprezzato dagli adolescenti. Un target ritenuto da molti, quasi impermeabile a qualsiasi sollecitazione esterna.

Il linguaggio usato, i ritmi alti, le immagini giuste e soprattutto l'assenza di "grilli parlanti" e di prediche, sono gli elementi vincenti di questa tipologia di comunicazione.

### L'autore del progetto

Luca Pagliari è attualmente impegnato in campagne nazionali realizzate in collaborazione con MIUR, Polizia di Stato e altri enti pubblici e privati, riguardanti cyberbullismo, droga e sicurezza stradale. Ha appena terminato due docufilm; il primo sui 50 anni della Lega del Filo d'Oro ed il secondo sulla vita dei bambini nelle favelas dello Stato di Bahia. Ha appena iniziato per conto della Polstrada e del Ministero dell'interno, la realizzazione di un film sulla sicurezza stradale.

Il suo impegno nel campo di un giornalismo etico e responsabile, negli anni ha ottenuto riconoscimenti ampi e trasversali.

LUCA PAGLIARI

LUCA PAGLIARI

Giornalista professionista, conduttore radiotelevisivo, autore e regista, Luca Pagliari è stato Direttore dei programmi di RDS, ha collaborato con Radio Dee Jay e per due anni ha condotto la mattina di Radio 24 Il sole 24 ore. Da oltre 15 anni progetta e conduce programmi per Rai Educational.

Per Rai Uno (Uno Mattina) nel 2010 ha condotto una lunga serie di reportage dedicati alle eccellenze ambientali in Italia.

La scenografia e aspetti tecnici

Minimalista; di effetto; leggera e adattabile a qualsiasi location (teatro, aula magna, sala consiliare, auditorium, purchè oscurabili e rispondenti ad alcune caratteristiche tecniche di base (presenza di schermo, video proiettore, impianto audio).

**Un palcoscenico cosparso di rifiuti in plastica**

L Uno schermo (4x3) farà da quinta e su esso saranno proiettate le immagini.