

ORIGINALE



**CITTÀ DI CASTELVETRANO**  
Provincia di Trapani  
\*\*\*\*\*

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE**

n. 503 del 12 DIC. 2014

OGGETTO: EXPO Milano 2015 - Created in Italia per la cultura - Adesione all'iniziativa commerciale denominata "Bonus Intesa Sanpaolo" ideata da Intesa Sanpaolo S.p.A. - Atto di indirizzo.

L'anno duemila quattordici il giorno do dici del mese di dicembre in Castelvetrano e nella Sala delle adunanze, si è riunita, la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sig. Avv. Felice Junior Errante nella sua qualità di SINDACO e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti sigg

- ERRANTE Felice junior
- CALCARA Paolo
- LOMBARDO Francesco
- CASTELLANO Maria Rosa
- CAMPAGNA Marco Salvatore
- RIZZO Giuseppe
- CENTONZE Antonino

- Sindaco
- Assessore
- Assessore
- Assessore
- Assessore
- Assessore
- Assessore

pres.	ass.
X	
X	
X	
	X
X	
	X
X	

Con la partecipazione del ~~Segretario Generale dott. Livio Elia Maggio~~ PAOLO NATALE Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:  
- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la responsabilità tecnica ed in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa;  
- il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la responsabilità contabile e la copertura finanziaria;  
ai sensi degli artt. 53 e 55 della legge n.142/90, recepita con L.R. n.48/91, modificata con L.R. n. 30/2000 hanno espresso parere FAVOREVOLE.

Il presente verbale, dopo la lettura si sottoscrive

**Premesso:**

Che Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede legale in Torino, piazza San Carlo 156, iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo" iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale 00799960158, ha ideato un'iniziativa commerciale denominata "Bonus Intesa Sanpaolo" (di seguito "Programma Bonus") che prevede l'offerta, a determinate categorie di soggetti da essa discrezionalmente individuate, della possibilità di effettuare acquisti di beni e servizi a prezzi scontati;

Considerato che Intesa Sanpaolo S.p.A. stipula, anche in nome e per conto delle Banche abilitate, apposite Convenzioni con imprese in grado di offrire ai soggetti da essa tempo per tempo discrezionalmente individuati quali destinatari del Programma Bonus, la possibilità di effettuare i suddetti acquisti a prezzi scontati;

Che nell'ambito del Programma Bonus Intesa Sanpaolo S.p.A. ha ritenuto di proprio interesse offrire ai Clienti, tra l'altro, la possibilità di ottenere sconti o altre agevolazioni per l'acquisto di biglietti per l'accesso a strutture di proprietà o gestite dal Partner oppure a eventi da questi organizzati;

Che il Gruppo Intesa Sanpaolo, in qualità di Official Banking Partner di Expo Milano 2015, ha deciso di investire sul potenziale dell'Esposizione Universale come vetrina mondiale delle eccellenze del made in Italy e motore per il rilancio dell'economia del Paese, lanciando una vera e propria "piazza" virtuale in cui il Brand italiano si mette in luce per promuovere lo sviluppo commerciale tra aziende e con potenziale clienti: si tratta di Created in Italia, il primo portale di e-commerce del Gruppo dedicato alle eccellenze italiane nei settori ristorazione, turismo, design e fashion;

Considerato che questa Civica Amministrazione ha deciso di aderire ad EXPO 2015 con l'intendimento di organizzare una vetrina adeguata dei prodotti tipici del Territorio ed una serie di eventi per assicurare un'adeguata promozione al nostro territorio ed al Brand Selinunte;

Considerato, altresì, che l'Amministrazione Comunale è disponibile ad aderire all'iniziativa commerciale denominata "Bonus Intesa Sanpaolo" (di seguito "Programma Bonus") proposta da Intesa Sanpaolo S.p.A., che prevede l'offerta, a determinate categorie di soggetti da essa discrezionalmente individuate, della possibilità di effettuare acquisti di beni e servizi a prezzi scontati;

Visto il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 3 del D.L. n. 174/2012;

Dare atto che concorrono i pareri di cui all'art. 49 D. Lgs. 18/08/2000, n. 267 poiché trattasi di atto di indirizzo;

Visto lo Statuto Comunale;

Riconosciuta la propria competenza

Con voti unanimi, espressi nei modi e nelle forme di legge

## DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.
- 2) Esprimere, quale atto di indirizzo, l'adesione di questa Civica Amministrazione all'iniziativa commerciale denominata "Bonus Intesa Sanpaolo" (di seguito "Programma Bonus") proposta dal Gruppo Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede legale in Torino, piazza San Carlo 156 iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo" iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale 00799960158, che prevede l'offerta, a determinate categorie di soggetti da essa discrezionalmente individuate, della possibilità di effettuare acquisti di beni e servizi a prezzi scontati.
- 3) Dare atto che il Gruppo Intesa Sanpaolo S.P.A., in qualità di Official Banking Partner di Expo Milano 2015, ha deciso di investire sul potenziale dell'Esposizione Universale come vetrina mondiale delle eccellenze del made in Italy e motore per il rilancio dell'economia del Paese, lanciando una vera e propria "piazza" virtuale in cui il Brand italiano si mette in luce per promuovere lo sviluppo commerciale tra aziende e con potenziale clienti: si tratta di Created in Italia, il primo portale di e-commerce del Gruppo dedicato alle eccellenze italiane nei settori ristorazione, turismo, design e fashion;
- 4) Dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa da parte del comune.

Dichiarare con separata votazione unanime la presente deliberazione l. E. ai sensi dell'art. 12 II° comma della l. R. n. 44/91.