

# CITTA' DI CASTELVETRANO LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI TRAPANI

#### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

| n532                                                                                                                          | _del = 9 D10, 20            | 15_                   |                            |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|----------|
| OGGETTO: Natale 2015. Concess<br>Giglio" per realizzazione manifestazione<br>Castelvetrano-Selinunte". Prenotazione           | ne "Collaboriamo insien     |                       |                            |          |
| L'anno duemilaquindici, il giorno nella Sala delle adunanze, si è riunita la Corresiede l'adunanza il Sig. Avv. Fella SINDACO | Giunta Comunale convocat    | a nelle for<br>nella: | me di legge<br>sua qualità | e.<br>di |
| sigg.:                                                                                                                        | _ c sono rispetti vamente p | resenti e i           | absenti i see              | Sucini   |
|                                                                                                                               |                             |                       | 19                         | . 4      |
|                                                                                                                               |                             | pres.                 | ass.                       |          |
| ERRANTE Felice Junior                                                                                                         | - Sindaco                   | ×                     |                            |          |
| CHIOFALO Vincenzo                                                                                                             | - Assessore                 | ×                     |                            |          |
| CALCARA Paolo                                                                                                                 | - Assessore                 |                       | ×                          |          |
| SIGNORELLO Girolamo                                                                                                           | - Assessore                 |                       | ×                          |          |
| STUPPIA Salvatore                                                                                                             | - Assessore                 | ×                     |                            |          |
| RIZZO Giuseppe                                                                                                                | - Assessore                 | ×                     |                            |          |
| MATTOZZI Matilde                                                                                                              | - Assessore                 | ×                     |                            |          |

Con la partecipazione del Segretario Generale dott. Livio Elia Maggio. Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

#### LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la responsabilità tecnica ed in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa;
- il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la responsabilità contabile e la copertura finanziaria;
   ai sensi degli artt. 53 e 55 della legge n° 142/90, recepita con L.R. n° 48/91, modificata con L.R. n.30/2000 hanno espresso parere FAVOREVOLE.

#### LA GIUNTA MUNICIPALE

PREMESSO che questa civica Amministrazione, in occasione delle festività natalizie e di fine anno, avvalendosi della collaborazione di associazioni culturali e di organismi della società civile, ha promosso l'allestimento di un calendario di iniziative culturali, ricreative e di promozione del territorio, alcune in sintonia con il Natale, onde creare un'atmosfera di raccoglimento, di svago e di aggregazione sociale per nostra la collettività che per i visitatori;

CHE l'Associazione Culturale "La Compagnia de i Guardiani del Giglio", corrente in Castelvetrano, nella via Piemonte, 13, rappresentata dalla presidente, Irene Cimino, con istanza, registrata in data 14.10.2015 al nº 37812 del protocollo generale dell'Ente, ha chiesto la concessione del patrocinio e l'intervento finanziario di questo Ente per la realizzazione della manifestazione denominata "Collaboriamo insieme per un sogno: il Natale di Castelvetrano - Seliminte", il cui programma, dal 28.11.2015 al 06.01.2016 e con la collaborazione di molte realtà locali rappresentative della società castelvetranese, prevede varie iniziative che interessano più aree della nostra città, con particolare attenzione al recupero delle aree in disuso e alle frazioni di Marinella e Triscina, come diversi presepi, un albero di natale artificiale, alto 15 m., posto su una base a forma di gretta che ospita il tradizionale Presepe nel Sistema delle Piazze e nella chiesa del Purgatorio la è stata scenicamente ricostruita la casa di Babbo Natale, il tutto dettagliatamente riportato nella citata nota, unita alia deliberazione giuntale nº 470 del 16.10.2015 per fame parte integrante e sostanziale;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta Municipale nº 470 del 16.10.2015, con cui questa civica Amministrazione ha accolto la sopra richiamata istanza con la concessione del patrocinio, riservandosi di concedere un contributo per l'all'estimento dell'iniziativa de qua successivamente all' approvazione del bilancio di previsione per l'anno corrente, compatibilmente con le riserse finanziarie assegnate;

**CHE** il Consiglio Comunale nella seduta del 16.11.2015, con deliberazione nº 98, ha approvato il bilancio di previsione 2015/2017;

CHE la giunta Municipale, con deliberazione nº517 del 2.1.2015, ha approvato il PEG – Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2015;

CHE la prefate Associazione ha presentato al competente Ufficio "Servizi Culturali e Programmazione Turistica" la dichiatazione inerente l'assenza di obblighi contributivi posti in capo alla stessa per la mancanza di dipendenti e quella resa ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari L. 136 del 13.08.2010 e s.m.i.;

RITENUTO che con la realizzazione della manifestazione de qua, questa civica amministrazione raggiunge le finalità istituzionali di propria competenza, in ragione degli effecti positivi nei confronti del nestro territorio, in coerenza con gli indirizzi politico-amministrativi prefissati;

RILEVATA la finalità turistica e ricreativa dell'iniziativa, in quanto la stessa contribuisce a creare opportunità di valorizzazione e promozione del nostro territorio e di intrattenimento sia per i cittadini che per i visitatori;

RITENUTO, per quanto suesposto, di accogliere la superiore richiesta, concedendo il patrocinio di questa civica Amministrazione ed il contributo, stabilito in € 10.000,00, finalizzato alla realizzazione del programma di eventi suddetto";

RILEVATO che detta Associazione perseguono finalità rientranti tra quelle a cui è deputato > l'Ente locale, e tenuto conto, altresì, di quanto previsto dallo Statuto comunale, il quale all'art. 73 stabilisce che "alle associazioni possono essere erogate forme di incentivazione con apporti di natura finanziaria – patrimoniale":

RITENUTO, conseguentemente, di procedere alla prenotazione della spesa derivante dal presente atto, pari ad € 10.000,00, imputandola al codice 1.7.1.5. del bilancio di previsione 2015/2017, in corrispondenza delle risorse allocate nell'anno 2016, dando atto, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.lgs. 118/2011, del D.P.C.M. 28.12.2011 e del D.Lgs. 126/2014, che l'obbligazione è esigibile in quest'ultimo esercizio finanziario;

VISTO l'art. 12 del vigente Regolamento comunale per la disciplina di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTI i pareri resi, ai sensi degli artt. 49 e 147 bis del D.lgs. n°267 del 18.08.2000, così come modificato dall'art. 3, comma 2, lett."b", del D.L. 174 del 10.10.2012, in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, dal Dirigente ad interim del Settore "Affari Generali, Programmazione risorse umane, Servizi Culturali e Sportivi" – 2° Servizio, e per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, dal Dirigente del Settore "Programmazione Risorse Finanziarie";

VISTO il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali D.Lgs. n 267/2000, in particolare l'art. 183;

. A voti unanimi, espressi nei modi di legge;

#### DELIBERA

#### Per tutto quanto in premessa esposto e che qui s'intende ripetuto e trascritto:

- 1. CONCEDERE all' Associazione Culturale "La Compagnia de i Guardiani del Giglio", corrente in Castelvetrano, nella via Piemonte, 13, rappresentata dalla presidente, Irene Cimino, il contributo stabilito in € 10.000,00 per la realizzazione della manifestazione denominata "Collaboriamo insieme per un sogno: il Natale di Castelvetrano Selinunte", il cui programma, dal 28.11.2015 al 06.01.2016, prevede varie iniziative che interessano più aree della nostra città, con particolare attenzione al recupero delle aree in disuso e alle frazioni di Marinella e Triscina, con l'allestimento di vari presepi, di un grande albero di Natale alto 15 m., nel Sistema delle Piazze, posto su una base a forma di grotta che ospita il tradizionale Presepe, mentre nella chiesa del Purgatorio è stata allestita la casa di Babbo Natale, il tutto specificatamente descritto nella nota in premessa citata, corredata di bilancio preventivo ed unita alla deliberazione giuntale nº 470 del 16.10.2015 e che, in copia, si allega alla presente deliberazione;
- 2. PRENOTARE la spesa derivante della spesa derivante dal presente atto, pari ad € 10.000,00, imputandola al codice 1.7.1.5. del bilancio di previsione 2015/2017, in corrispondenza delle risorse allocate nell'anno 2016, dando atto, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.lgs. 118/2011, del D.P.C.M. 28.12.2011 e del D.Lgs. 126/2014, che l'obbligazione è esigibile in quest'ultimo esercizio finanziario;
- INCARICARE il dirigente competente a porre in essere tutti i provvedimenti gestionali derivanti dal presente atto.

Dichiarare con separata votazione unanime la presente deliberazione I. E. ai sensi dell'art. 12 II° comma della L. R. n. 44/91.



NATACE + WAR + NATACO

15 16 16 Sa Compagnia de i Sucrdiani del Giglio

Compagnia de i Sucrdiani del Giglio

CASTELVETBANO
14 OUT 7015

Al Sinclaco della Città di Castelvetrano Avv. Felice Errante

Oggetto; Istanza per il sostegno delle spese di realizzazione delle manifestazioni turistiche promosse per il periodo natalizio. Richiesta di patrocinio oneroso

Chiecle

la concessione del patrocinio e dell'intervento l'inanziario per il sostegno delle spese di realizzazione della manifestazione denominata:

Collaborismo insieme per un sagno:

Il Natale di Castelvetrano-Seliminte

che si svolgerà a Custelvetrano del 28 Novembre 3015 al 6 gennaio 2016.

A seguito dell'Isumes, prot. N. 30793 del 24 agosto 2015, all'idea progettuale, si allaga la seguente Incumentaziones

- 🦈 Descrizione detraghata del progetto;
- 🌯 Logo ufficiale udottato per l'Evordo;
- 🌯 Calendario degli eventi con cronoprogramma;
- 🌯 Planimetrie dei lunghi interessati degli eventi;
- Dichiarazione d'Impegno, resa in culce, ad appone in posizione preminente logo istituzionale del Comuno di Castelvetrano;
- Piuro economico detagliato del progetto, espanendo i costi dell'intervento e dettagliando il più possibile le spese previste.

Si riserva di allegare alteriore documentazione propedentica alla ceronazione della riuscita del progetto.

Castelvetrano, 14 Ottobre 2015

Il Presidente

Trene <u>Cimin</u>a

Asaociazione Culturale La Compagnia Del Guardiani Del Giglio



#### Modulo Progetto

Anteposto che il principale obiettivo della Compagnia è quello di valorizzare e tutelare il patrimonio "naturalistico-ambientale", "storico-architettonico", "artigianale-enogastronomico" di straordinaria bellezza del territorio castelvetranese, al fine di promozionare tutti gli usi e i costumi delle civiltà che nel popolo siciliano hanno attecchito le loro radici;

Si fa presente che la kermesse natalizia, intitolata "Collaboriamo insieme per un sogno – Il Natale di Castelvetrano-Selinunte", considerando l'etimologia del termine "Natale", quale Rinascita di un territorio, prende spunto dalla collaborazione di un gruppo di cittadini che tramite un noto social network ha portato avanti l'idea di rivisitare le manifestazioni natalizie precedenti, ampliando il raggio di azione sia dal punto di vista territoriale che contenutistico, con particolare attenzione al "Recupero delle Aree in disuso", un tempo considerate arterie principali per collegare il territorio. In poco tempo, i membri che collaborano e sostengono l'iniziativa, a vario titolo, sono progressivamente accresciuti. Attualmente si contano oltre mille membri, pronti ad attivarsi per la riuscita del "Dream Castelvetrano", trasformandolo in una indimenticabile realtà.

Oggi, la macchina organizzativa, messa in moto per il grande evento, conta su molte realtà locali che rappresentano la società castelvetranese, dai Club Service (UNESCO, LIONS, FILDS, ecc), alle associazioni di volontariato (Croce Rossa, Protezione Civile, ect.), varie associazioni culturali, sportive, ricreative, imprenditori, esercenti, artigiani, ristoratori, albergatori, artisti, nonché semplici cittadini e visitatori che hanno a cuore la nostra città.

Le planimetrie, che si allegano, mostrano un ricongiungimento della città, sotto ogni punto di vista, con eventi, permanenti e non, distribuiti nell'ottica di congiungere le aree che oggi vengono divise in frazioni balneari (dimenticando chi tutto l'anno vi risiede) Triscina e Marinella di Selinunte, zona commerciale- artigianale (detta zona industriale, come a volerla mantenere fuori dal contesto cittadino, per non contaminare l'aria) ed infine il Corso (limitando tutto il Centro Storico ad una via). Come preannunciato nell'Istanza dell'idea progettuale, come primo grande evento vorremmo iniziare ad educare il visitatore, ma soprattutto il cittadino e le realtà locali che far rivivere in sinergia queste zone è possibile. Ovviamente, il processo non si può completare in un solo grande evento, ma getta le basì per riportare la città in auge.

Idealmente le festività natalizie, anche per l'atmosfera che la tradizione obbliga a creare, porta al ricongiungimento delle famiglie, e la nostra idea, supportata anche da quanti hanno deciso di supportarci, vuole ricongiungere i cittadini a comprendere che in pochi passi possono trascorrere momenti indimenticabili, contribuendo a sostenere l'economia locale e a sostenersi a vicenda.



Aver ascoltato le lamentele, le critiche, i suggerimenti dei concittadini e dei cittadini dei paesi limitrofi, esercenti e non, ma tutti fruitori del territorio castelvetranese, ci ha portati a sviluppare possibili soluzioni. Il nostro programma si è evoluto sulle loro richieste, cercando di soddisfare, limitati solo dalle possibilità economiche, a mettere in rete "l'utile ed il dilettevole".

Il periodo congeniale per riuscire, in un lasso di tempo relativamente breve, ad educare il cittadino a vivere la propria città, dando vita a tutti i suggestivi scorci che il territorio offre coniugandoli alle attività locali, è ovviamente il periodo natalizio. Coinvolgendo vari target, la kermesse ricade nelle date comprese tra il 28 Novembre 2015 e il 6 gennaio 2016, su tutti i punti nevralgici del territorio castelvetranese: Centro storico con tutte le piazze e ville coinvolte, centro commerciale naturale e centro commerciale-artigianale, quartieri periferici, frazioni di Triscina e Selinunte, coprendo le località interessate ed inerenti allo scopo progettuale. Negli anni a venire, la manifestazione si estenderà contemporaneamente su tutto il territorio castelvetranese ed il turista potrà scegliere le località con i percorsi già tracciati negli anni antecedenti, in completa autonomia. In ogni località predisposta all'accoglienza e comprensiva di maggiori testimonianze storiche saranno creati gli Info-point mascherati in "scatole regalo", "villaggi epocali" e "fantastiche dimore natalizie". Una serie di parate, defilé e raduni rallegreranno le strade cittadine, che saranno interessate anche da simpatici concorsi e mostre che recupereranno parte delle aree in disuso. I tornei faranno da collante all'intero territorio, mentre sagre, fiere e mercatini, racchiusi nella rassegna "Il paniere delle Eccellenze" distribuita sul territorio, serviranno ad abituare il visitatore, il commerciante, nonché il cittadino, a far riconoscere tutte o quasi le realtà del territorio, che per comodità, solitamente degli organizzatori, sembrano distaccate dal territorio di appartenenza.

### Luoghi e strutture pubbliche interessate dalla kermesse

Per la riuscita di tutti gli eventi occorre avere a disposizione la chiesa dell'ex Purgatorio, questa struttura sin da ora, in seguito l'Aula Consiliare, Villa San Giovanni, area comunale antistante il Centro Commerciale, Parco delle Rimembranze, piazza Matteotti, Sistema delle Piazze, piazza Dante, piazza della Repubblica, per la quale saremo ben lieti di collaborare con l'Amministrazione alla riuscita dell'inaugurazione. Inoltre, le planimetrie, in allegato, mostrano le aree e le strutture interessate, per le quali saremo felici di spiegare qualora l'Amministrazione volesse maggiori delucidazioni. Il percorso delle Parate, raduni, defilé, e quanto altro meglio dettagliato nel calendario degli eventi, dovrà essere curato e messo, al momento debito, allegando apposita richiesta, a disposizione degli eventi. Si chiede per le giornate di maggiore affluenza dei visitatori, la disponibilità di accedere ai parcheggi.



### Eventi determinati

#### PALIO DEL GIGLIO

Nella città di Castelvetrano, nel cuore del Centro Storico si svolgerà la seconda edizione del Palio del Giglio, concorso regionale delle rievocazioni delle storie antiche di Sicilia. Tamburinai, Sbandieratori, Giocolieri, dame, cavalieri, gruppi storici da tutta la Sicilia, faranno rivivere un escursus storico molto emozionante, le cui esibizioni di massima potranno essere esternate dalle ore 17,00 alle 20,00, poiché al mattino si darà la possibilità di visitare la città che mantiene strutture legate alle epoche in questione. Localmente, l'Ente locale provvederà all'offerta dei servizi pubblici, propedeutici al soggiorno dei turisti e al "buon ricordo" del luogo visitato, affinché possano rivisitarlo. Il Palio 2015, drappone dipinto a mano, verrà consegnato nel giorno dell'inaugurazione nelle mani del Sindaco per essere assegnato il giorno delle esibizioni al vincitore del Concorso Regionale. Nella stessa giornata il gruppo dei Taratatà di Castel Termini, riconsegneranno alla Città di Castelvetrano il Palio vinto nell'edizione del 2013, portato in giro in tutte le rievocazioni storiche di Sicilia e anche a Malta.

#### PRESEPI E ADDOBBI NATALIZI

Durante tutto il periodo natalizio il territorio godrà di particolarissimi presepi, allestiti a Selinunte, Triscina e Castelvetrano. Il Presepe in acqua sarà montato a Villa San Giovanni, dove sarà allestito un suggestivo Villaggio Natalizio, mentre il Presepe meccanico sarà esposto alla Chiesa di San Domenico e un Presepe tradizionale alla Chiesa di San Giuseppe. Per il recupero delle aree in disuso, sarà indetto il Concorso "Adotta una vetrina", Scuole, Club Service ed Associazioni di volontariato potranno allestire Presepi tradizionali e non utilizzando le vetrine che per la crisi non sono utilizzati dagli esercenti, in particolare si è individuata la Via Garibaldi, che giorno dopo giorno sta cedendo all'abbandono. Nel Sistema delle Piazze sarà montato un Albero di Natale artificiale di 15 mt su una base a forma di grotta dove sarà collocato il Presepe Tradizionale. A Marinella di Selinunte, allo Scaro, sarà allestito un particolare Presepe sotto una capannina in legno, mentre a Triscina sarà addobbato con luci e decorazioni il Pino che insiste all'ingresso della borgata, all'altezza della casa di riposo dell'Associazione di Volontariato "Angeli per la Vita".

#### SUGGERIMENTO

Per evidenziare l'atmosfera natalizia su tutta l'area coinvolta nella Kermesse, l'Amministrazione Comunale potrebbe venire incontro all'iniziativa illuminando, oltre alle strade individuate negli anni precedenti, anche gli ingressi di tutte le Chiese di Castelvetrano in uso dai fedeli.

Associazione Culturale La Compagnia Del Guardiani Del Giglio



#### CASA DI BABBO NATALE

All'ex Purgatorio sarà scenicamente ricostruita la casa di Babbo Natale e nell'adiacente spiazzale sarà predisposta la slitta con le renne. All'ingresso sarà allestito un grande arco di benvenuto, oltrepassato, troveremo le stanze di Babbo Natale, una con la Trucca bimbi, l'altra con la mitica Poltrona con, ovviamente, un Babbo Natale che aspetta tutti coloro che vorranno farsi fotografare accanto a lui per portarsi a casa un piacevole ricordo. Le Nataline inviteranno i più piccoli a ballare la baby-dance e balli di gruppo. Si troveranno i simpatici aiutanti di Babbo Natale alla distribuzione dello zucchero filato e del popcorn e distribuzione di palloncini sia sagomati che da passeggio. I nostri animatori sapranno appassionare tutti (grandi e piccoli) con una piacevole animazione coinvolgente e di contatto. Ogni giorno, ma in orari diversi per consentire a tutti di poter assistere, si produrrà, per soli 30', lo spettacolo dei personaggi della Disnay, che al termine rilasceranno autografi e si faranno fotografare con i visitatori. · Per i più piccoli sarà indetto il Concorso "Caro Babbo Natale, ...", dove in un'apposita buca lettere tutti i bambini porteranno la loro letterina a Babbo Natale in persona. La navata centrale si mostrerà con una cascata di luci natalizie e il percorso per la visita della Casa di Babbo Natale e del presepe meccanico sarà allietata dalla filodiffusione con canti popolari natalizi. Il giorno di Natale i piccoli che avranno partecipato al concorso saranno ricevuti da Babbo Natale ed il suo Staff per ricevere i doni, mentre il giorno di Santo Stefano, la navata centrale sarà occupata da una lunga tavolata per il pranzo natalizio con gli anziani. Saranno tante le animazioni e gli eventi che si susseguiranno nei 40 giorni in cui la struttura resterà aperta al pubblico.

### Tra eventi permanenti e non

La città sarà invasa da numerosi Santa Claus, da parate con personaggi della Disney, da simpatiche befane, da artisti di strada, modelle, cantanti, cabarettisti e divertentissime bande musicali. Ogni giorno in diverse parti della città accadrà qualcosa di spettacolare che farà riversare cittadini e turisti di ogni età sotto una particolare illuminazione, scelta per l'occasione. Non mancheranno sagre e degustazioni a tema, con record, premi e tornei. Sarà un dolce e fantastico Natale che entrerà nella storia. Nella notte di San Silvestro si saluterà il nuovo anno con balli e colorati botti. La tradizione e la cultura siciliana sarà valorizzata in fiere e mercatini allestiti dai commercianti ed artigiani, nelle giornate e luoghi evidenziati nel calendario degli eventi. I visitatori non potranno esimersi dal partecipare ad una maratona di eventi che coinvolgerà tutta la Città, i cittadini di ogni ordine e grado, ogni associazione, culturale, sportiva, ricreativa, e quanti hanno già dato la propria disponibilità per collaborare ad un Sogno che in oltre trenta giorni diventerà realtà. Infine, nel materiale promo pubblicitario saranno inseriti: le attività alberghiere, i ristoranti, i servizi di campeggio, dove acquistare, numeri utili, i luoghi da visitare e cosa vedere.



### Strategia di comunicazione e risultati attesi

- ✓ Coinvolgimento degli organi di informazione per risaltare durante gli eventi la Città di Castelvetrano. La presentazione avverrà non a caso nel giorno di San Martino, creando così un evento nell'evento;
- ✓ Coinvolgimento degli operatori del turismo e delle attività locali e creazione di una rete di collaborazione a servizio del turista per una rete di ospitalità;
- ✓ Descrizione di itinerari epocali nei depliant cartacei e multimediali, da distribuire durante tutto il periodo in esame;
- ✓ Comunicazione promo pubblicitaria attraverso i media (radio, webtv, internet, settimanali, depliant);

Il risultato finale dipende quindi dalla capacità di affrontare un progetto a 360 gradi, curandone aspetti creativo-comunicazionali, tecnologici, economico-manageriali, di marketing, e legali.

### Azioni per raggiungere i risultati attesi

- ✓ Intese con gli Enti e le attività locali per agevolare il turismo strutturato ed integrato ed una rete di ospitalità.
- ✓ Contatti con associazioni interculturali, aziende del turismo nazionali ed estere, e
  coinvolgimento degli stessi per incrementare il numero di turisti provenienti da più parti
  della Sicilia.

### Piano promo-pubblicitario nel dettaglio

Una strategia chiara ed efficace per organizzare e promuovere un evento straordinario che al suo interno ne racchiude altri, altrettanto importanti e già noti, è il teaser, ovvero stuzzicare la curiosità del visitatore. E' tra le strategie più proficue ed è basata sull'uso di alcuni strumenti web, che ci permetteranno di ottenere visibilità, creare curiosità e interesse, gestire richieste, inviare informazioni e ottenere un ottimo risultato per qualità e quantità di partecipanti all'Evento.

Il vero punto di partenza, la base su cui costruire tutta la comunicazione dell'evento è una landing page e/o un sito web, già in programma, ottimizzato in tutte le sue pagine, con una comunicazione chiara, semplice, ed accattivante.

Inoltre, è stato già studiato e predisposto il logo Ufficiale, che qui si allega, che sigla tutti gli eventi
Associazione Culturale
all'interno della Kermesse natalizia.

Associazione Culturale
Compagnia Dei Guardiani Dei Giglio



Ogni evento, di qualsiasi dimensione ed importanza, sarà costituito da tre momenti topici:

- √ pre-evento: raccolta contatti, iscrizioni, produzione di contenuti, advertising;
- √ durante l'evento: il racconto in real time di ciò che sta succedendo;
- ✓ post-evento: follow up commerciale, analisi qualitativa questionari, invio materiali e
  presentazioni.

Tutti gli organi di informazione locale (siti, web, testate giornalistiche, mensili, emittenti radiofoniche e televisive) saranno coinvolti a vario titolo affinché l'evento prenda la giusta considerazione.

Inoltre, è prevista una conferenza stampa di presentazione (11 novembre 2015) al fine di coinvolgere anche le testate regionali e non solo.

A questo si aggiunge la pubblicazione, quale edizione straordinaria, del mensile locale "Agave", che per l'occasione metterà in risalto il territorio castelvetranese vestito a festa.

Inoltre, non mancheranno le brochure, gli opuscoli, i manifesti, le locandine e quant'altro possa pubblicizzare gli eventi.

In particolare, si vogliono posizionare una serie di manifesti 3x6mt da posizionare in altre città.

Data la collaborazione manifestata anche dai giornalisti del territorio, si è predisposto un apposito Ufficio Stampa che deve pianificare una scaletta degli interventi e curare l'immagine dell'ente organizzatore prima, durante e dopo lo stesso evento.

Saranno predisposte interviste audio e video per catturare le impressioni di chi parteciperà ai vari eventi.

- √ N. 500 manifesti (70x100) affissi nelle città della provincia;
- √ N. 4 manifesti (300x600) affissi in punti strategici della Regione;
- √ N. 5.000 locandine (50x70) affissi nelle città siciliane, coinvolte nell'evento;
- √ N. 10.000 opuscoli informativi, pieghevoli a tre ante;
- √ N. 4 pannelli/poster formato 70x100 con supporto;
- ✓ Comunicati stampa da diffondere alle testate giornalistiche on-line, radiofoniche, televisive e della carta stampata;

Associazione Gulfurale La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio

√ Servizi giornalistici della manifestazione svolta.

In tutto il materiale promo-pubblicitario verrà inserito il logo della Città di Castelvetrano-Selinunte e il relativo pay-off. Infine, al termine delle manifestazioni, verrà consegnata una copia per ogni formato di tutto il materiale realizzato, quale prova documentale.



Piano finanziario con tabella dettagliata delle voci di costo della manifestazione (Modalità di copertura delle spese tra le risorse finanziarie proprie e quelle richieste a finanziamento)

Le voci sono indicative dei preventivi attualmente in possesso

| Descrizione                                       | Costi       |  |
|---------------------------------------------------|-------------|--|
| Palio del Giglio 2015                             | 18.000,00   |  |
| Inaugurazione evento (6 dicembre 2015)            | 2.000,00    |  |
| Parata Disney                                     | 2.500,00    |  |
| Chiusura Evento con botti (6 gennaio 2016)        | 3.000,00    |  |
| Casa di Babbo Natale (40 giorni)                  | 10.000,00   |  |
| Allestimento presepi, alberi e manutenzione       | 4.500,00    |  |
| Intrattenimento per tutto il periodo,             |             |  |
| con artisti, spettacoli, mostre, ecc              | 25.000,00   |  |
| Premi ed attestati per concorsi, gare, tornei     | 2.000,00    |  |
| Fiere, villaggi epocali, sagre e mercatini        | 20.000,00   |  |
| Spese per imprevisti                              | 5.000,00    |  |
| Noleggio luminarie, palchi, stand, service audio- | 12.000,00   |  |
| video, filodiffusione, ecc.                       | II - Salika |  |
| Materiale promo-pubbilcitario                     | 5.000,00    |  |
| Totale                                            | 104.000,00  |  |

A copertura dei costi resta la richiesta dell' indicativa somma di 645,00 euro per giornata di eventi, che equivale al costo medio giornaliero del finanziamento a Voi richiesto.

Essendo ancora in attesa di ulteriori preventivi, anche se i costi dovessero essere superiori alle nostre aspettative, blocchiamo si da ora il contributo richiesto a questa Illustrissima Amministrazione, non pesando ulteriormente sulle casse comunali.

Restano esclusi dal nostro piano finanziario, a carico dell'Amministrazione, le luminarie pubbliche, punti luci, suoli pubblici e SIAE.

Si resta a Vs completa disposizione per tutti i chiarimenti che richiede il vasto programma.

Associazione Culturale La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio