



**CITTA' DI CASTELVETRANO**  
**LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI TRAPANI**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE**

n. 532 del 9 DIC. 2015

**OGGETTO:** Natale 2015. Concessione contributo all'Associazione "I Guardiani del Giglio" per realizzazione manifestazione "Collaboriamo insieme per un sogno: Il Natale di Castelvetrano-Selinunte". Prenotazione impegno di spesa.

L'anno duemilaquindici, il giorno novel del mese di dicembre in Castelvetrano e nella Sala delle adunanze, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sig. Avv. Felice Junior Errante nella sua qualità di **SINDACO** e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti

sigg.:

ERRANTE Felice Junior  
CHIOFALO Vincenzo  
CALCARA Paolo  
SIGNORELLO Girolamo  
STUPPIA Salvatore  
RIZZO Giuseppe  
MATTOZZI Matilde

- Sindaco  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore  
- Assessore

pres.	ass.
X	
X	
	X
	X
X	
X	
X	

Con la partecipazione del Segretario Generale dott. Livio Elia Maggio.  
Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

**LA GIUNTA COMUNALE**

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la responsabilità tecnica ed in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa;
- il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la responsabilità contabile e la copertura finanziaria; ai sensi degli artt. 53 e 55 della legge n° 142/90, recepita con L.R. n° 48/91, modificata con L.R. n.30/2000 hanno espresso parere FAVOREVOLE.

## LA GIUNTA MUNICIPALE

**PREMESSO** che questa civica Amministrazione, in occasione delle festività natalizie e di fine anno, avvalendosi della collaborazione di associazioni culturali e di organismi della società civile, ha promosso l'allestimento di un calendario di iniziative culturali, ricreative e di promozione del territorio, alcune in sintonia con il Natale, onde creare un'atmosfera di raccoglimento, di svago e di aggregazione sociale per nostra la collettività che per i visitatori;

**CHE** l'Associazione Culturale "La Compagnia de i Guardiani del Giglio", corrente in Castelvetrano, nella via Piemonte, 13, rappresentata dalla presidente, Irene Cimino, con istanza, registrata in data 14.10.2015 al n° 37812 del protocollo generale dell'Ente, ha chiesto la concessione del patrocinio e l'intervento finanziario di questo Ente per la realizzazione della manifestazione denominata "Collaboriamo insieme per un sogno: il Natale di Castelvetrano - Selinunte", il cui programma, dal 28.11.2015 al 06.01.2016 e con la collaborazione di molte realtà locali rappresentative della società castelvetranese, prevede varie iniziative che interessano più aree della nostra città, con particolare attenzione al recupero delle aree in disuso e alle frazioni di Marinella e Triscina, come diversi presepi, un albero di natale artificiale, alto 15 m., posto su una base a forma di grotta che ospita il tradizionale Presepe nel Sistema delle Piazze e nella chiesa del Purgatorio la è stata scenicamente ricostruita la casa di Babbo Natale, il tutto dettagliatamente riportato nella citata nota, unita alla deliberazione giuntales n° 470 del 16.10.2015 per farne parte integrante e sostanziale;

**RICHIAMATA** la deliberazione della Giunta Municipale n° 470 del 16.10.2015, con cui questa civica Amministrazione ha accolto la sopra richiamata istanza con la concessione del patrocinio, riservandosi di concedere un contributo per l'allestimento dell'iniziativa de qua successivamente all' approvazione del bilancio di previsione per l'anno corrente, compatibilmente con le risorse finanziarie assegnate;

**CHE** il Consiglio Comunale nella seduta del 16.11.2015, con deliberazione n° 98, ha approvato il bilancio di previsione 2015/2017;

**CHE** la giunta Municipale, con deliberazione n°517 del 2.1.2015, ha approvato il PEG – Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2015;

**CHE** la prefate Associazione ha presentato al competente Ufficio "Servizi Culturali e Programmazione Turistica" la dichiarazione inerente l'assenza di obblighi contributivi posti in capo alla stessa per la mancanza di dipendenti e quella resa ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari L. 136 del 13.08.2010 e s.m.i.;

**RITENUTO** che con la realizzazione della manifestazione de qua, questa civica amministrazione raggiunge le finalità istituzionali di propria competenza, in ragione degli effetti positivi nei confronti del nostro territorio, in coerenza con gli indirizzi politico-amministrativi prefissati;

**RILEVATA** la finalità turistica e ricreativa dell'iniziativa, in quanto la stessa contribuisce a creare opportunità di valorizzazione e promozione del nostro territorio e di intrattenimento sia per i cittadini che per i visitatori;

**RITENUTO**, per quanto susposto, di accogliere la superiore richiesta, concedendo il patrocinio di questa civica Amministrazione ed il contributo, stabilito in € 10.000,00, finalizzato alla realizzazione del programma di eventi suddetto";

**RILEVATO** che detta Associazione perseguono finalità rientranti tra quelle a cui è deputato l'Ente locale, e tenuto conto, altresì, di quanto previsto dallo Statuto comunale, il quale all'art. 73 stabilisce che "alle associazioni possono essere erogate forme di incentivazione con apporti di natura finanziaria – patrimoniale";

**RITENUTO**, conseguentemente, di procedere alla prenotazione della spesa derivante dal presente atto, pari ad € 10.000,00, imputandola al codice 1.7.1.5. del bilancio di previsione 2015/2017, in corrispondenza delle risorse allocate nell'anno 2016, dando atto, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.lgs. 118/2011, del D.P.C.M. 28.12.2011 e del D.Lgs. 126/2014, che l'obbligazione è esigibile in quest'ultimo esercizio finanziario;

**VISTO** l'art. 12 del vigente Regolamento comunale per la disciplina di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

**VISTI** i pareri resi, ai sensi degli artt. 49 e 147 bis del D.lgs. n°267 del 18.08.2000, così come modificato dall'art. 3, comma 2, lett."b", del D.L. 174 del 10.10.2012, in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, dal Dirigente *ad interim* del Settore "Affari Generali, Programmazione risorse umane, Servizi Culturali e Sportivi" – 2° Servizio, e per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, dal Dirigente del Settore "Programmazione Risorse Finanziarie";

**VISTO** il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali D.Lgs. n 267/2000, in particolare l'art. 183;

A voti unanimi, espressi nei modi di legge;

### **DELIBERA**

**Per tutto quanto in premessa esposto e che qui s'intende ripetuto e trascritto:**

1. **CONCEDERE** all' Associazione Culturale "La Compagnia de i Guardiani del Giglio", corrente in Castelvetro, nella via Piemonte, 13, rappresentata dalla presidente, Irene Cimino, il contributo stabilito in € 10.000,00 per la realizzazione della manifestazione denominata "Collaboriamo insieme per un sogno: il Natale di Castelvetro - Selinunte", il cui programma, dal 28.11.2015 al 06.01.2016, prevede varie iniziative che interessano più aree della nostra città, con particolare attenzione al recupero delle aree in disuso e alle frazioni di Marinella e Triscina, con l'allestimento di vari presepi, di un grande albero di Natale alto 15 m., nel Sistema delle Piazze, posto su una base a forma di grotta che ospita il tradizionale Presepe, mentre nella chiesa del Purgatorio è stata allestita la casa di Babbo Natale, il tutto specificatamente descritto nella nota in premessa citata, corredata di bilancio preventivo ed unita alla deliberazione giuntale n° 470 del 16.10.2015 e che, in copia, si allega alla presente deliberazione;
2. **PRENOTARE** la spesa derivante dalla spesa derivante dal presente atto, pari ad € 10.000,00, imputandola al codice 1.7.1.5. del bilancio di previsione 2015/2017, in corrispondenza delle risorse allocate nell'anno 2016, dando atto, sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.lgs. 118/2011, del D.P.C.M. 28.12.2011 e del D.Lgs. 126/2014, che l'obbligazione è esigibile in quest'ultimo esercizio finanziario;
3. **INCARICARE** il dirigente competente a porre in essere tutti i provvedimenti gestionali derivanti dal presente atto.

Dichiarare con separata votazione unanime la presente deliberazione l. E. ai sensi dell'art. 12 II° comma della L. R. n. 44/91.



NATALE + TORIUM + NATALIS

15/10/15 La Compagnia de i Guardiani del Giglio

COMUNE DI  
CASTELVETRO

14 OTT 2015

Prot. 37812

CEI: ..... SI: ..... PRG: .....

Al Sindaco della  
Città di Castelvetro  
Ave. Felice Errante

Oggetto: Istanza per il sostegno delle spese di realizzazione delle manifestazioni turistiche promosse per il periodo natalizio. Richiesta di patrocinio oneroso

La sottoscritta Irene Cimino, nata a \_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante della Compagnia de i Guardiani del Giglio, regolarmente costituita, con sede in Castelvetro.

Chiedo

la concessione del patrocinio e dell'intervento finanziario per il sostegno delle spese di realizzazione della manifestazione denominata:

*Collaboriamo insieme per un sogno:*

*Il Natale di Castelvetro-Selinunte*

che si svolgerà a Castelvetro dal 29 Novembre 2015 al 6 gennaio 2016.

A seguito dell'istanza, prot. N. 30793 del 24 agosto 2015, all'idea progettuale, si allega la seguente documentazione:

- ❖ Descrizione dettagliata del progetto;
- ❖ Logo ufficiale adottato per l'Evento;
- ❖ Calendario degli eventi con cronoprogramma;
- ❖ Planimetrie dei luoghi interessati dagli eventi;
- ❖ Dichiarazione d'impegno, resa in calce, ad apporre in posizione preminente logo istituzionale del Comune di Castelvetro;
- ❖ Piano economico dettagliato del progetto, esponendo i costi dell'intervento e dettagliando il più possibile le spese previste.

Si riserva di allegare ulteriore documentazione propedeutica alla coronazione della riuscita del progetto.

Castelvetro, 14 Ottobre 2015

Il Presidente

Irene Cimino

Associazione Culturale  
La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio



# La Compagnia de i Guardiani del Giglio

## Modulo Progetto

*Anteposto che il principale obiettivo della Compagnia è quello di valorizzare e tutelare il patrimonio "naturalistico-ambientale", "storico-architettonico", "artigianale-enogastronomico" di straordinaria bellezza del territorio castelvetranese, al fine di promuovere tutti gli usi e i costumi delle civiltà che nel popolo siciliano hanno attecchito le loro radici;*

*Si fa presente che la kermesse natalizia, intitolata "Collaboriamo insieme per un sogno – Il Natale di Castelvetrano-Selinunte", considerando l'etimologia del termine "Natale", quale Rinascita di un territorio, prende spunto dalla collaborazione di un gruppo di cittadini che tramite un noto social network ha portato avanti l'idea di rivisitare le manifestazioni natalizie precedenti, ampliando il raggio di azione sia dal punto di vista territoriale che contenutistico, con particolare attenzione al "Recupero delle Aree in disuso", un tempo considerate arterie principali per collegare il territorio. In poco tempo, i membri che collaborano e sostengono l'iniziativa, a vario titolo, sono progressivamente accresciuti. Attualmente si contano oltre mille membri, pronti ad attivarsi per la riuscita del "Dream Castelvetrano", trasformandolo in una indimenticabile realtà.*

*Oggi, la macchina organizzativa, messa in moto per il grande evento, conta su molte realtà locali che rappresentano la società castelvetranese, dai Club Service (UNESCO, LIONS, FILDS, ecc), alle associazioni di volontariato (Croce Rossa, Protezione Civile, ect.), varie associazioni culturali, sportive, ricreative, imprenditori, esercenti, artigiani, ristoratori, albergatori, artisti, nonché semplici cittadini e visitatori che hanno a cuore la nostra città.*

*Le planimetrie, che si allegano, mostrano un ricongiungimento della città, sotto ogni punto di vista, con eventi, permanenti e non, distribuiti nell'ottica di congiungere le aree che oggi vengono divise in frazioni balneari (dimenticando chi tutto l'anno vi risiede) Triscina e Marinella di Selinunte, zona commerciale- artigianale (detta zona industriale, come a volerla mantenere fuori dal contesto cittadino, per non contaminare l'aria) ed infine il Corso (limitando tutto il Centro Storico ad una via). Come preannunciato nell'Istanza dell'idea progettuale, come primo grande evento vorremmo iniziare ad educare il visitatore, ma soprattutto il cittadino e le realtà locali che far rivivere in sinergia queste zone è possibile. Ovviamente, il processo non si può completare in un solo grande evento, ma getta le basi per riportare la città in auge.*

*Idealmente le festività natalizie, anche per l'atmosfera che la tradizione obbliga a creare, porta al ricongiungimento delle famiglie, e la nostra idea, supportata anche da quanti hanno deciso di supportarci, vuole ricongiungere i cittadini a comprendere che in pochi passi possono trascorrere momenti indimenticabili, contribuendo a sostenere l'economia locale e a sostenersi a vicenda.*

Associazione Culturale  
La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio



## *La Compagnia de i Guardiani del Giglio*

*Aver ascoltato le lamentele, le critiche, i suggerimenti dei concittadini e dei cittadini dei paesi limitrofi, esercenti e non, ma tutti fruitori del territorio castelvetranese, ci ha portati a sviluppare possibili soluzioni. Il nostro programma si è evoluto sulle loro richieste, cercando di soddisfare, limitati solo dalle possibilità economiche, a mettere in rete "l'utile ed il dilettevole".*

*Il periodo congeniale per riuscire, in un lasso di tempo relativamente breve, ad educare il cittadino a vivere la propria città, dando vita a tutti i suggestivi scorci che il territorio offre coniugandoli alle attività locali, è ovviamente il periodo natalizio. Coinvolgendo vari target, la kermesse ricade nelle date comprese tra il 28 Novembre 2015 e il 6 gennaio 2016, su tutti i punti nevralgici del territorio castelvetranese: Centro storico con tutte le piazze e ville coinvolte, centro commerciale naturale e centro commerciale-artigianale, quartieri periferici, frazioni di Triscina e Selinunte, coprendo le località interessate ed inerenti allo scopo progettuale. Negli anni a venire, la manifestazione si estenderà contemporaneamente su tutto il territorio castelvetranese ed il turista potrà scegliere le località con i percorsi già tracciati negli anni antecedenti, in completa autonomia. In ogni località predisposta all'accoglienza e comprensiva di maggiori testimonianze storiche saranno creati gli Info-point mascherati in "scatole regalo", "villaggi epocali" e "fantastiche dimore natalizie". Una serie di parate, defilé e raduni rallegreranno le strade cittadine, che saranno interessate anche da simpatici concorsi e mostre che recupereranno parte delle aree in disuso. I tornei faranno da collante all'intero territorio, mentre sagre, fiere e mercatini, racchiusi nella rassegna "Il paniere delle Eccellenze" distribuita sul territorio, serviranno ad abituare il visitatore, il commerciante, nonché il cittadino, a far riconoscere tutte o quasi le realtà del territorio, che per comodità, solitamente degli organizzatori, sembrano distaccate dal territorio di appartenenza.*



### *Luoghi e strutture pubbliche interessate dalla kermesse*

*Per la riuscita di tutti gli eventi occorre avere a disposizione la chiesa dell'ex Purgatorio, questa struttura sin da ora, in seguito l'Aula Consiliare, Villa San Giovanni, area comunale antistante il Centro Commerciale, Parco delle Rimembranze, piazza Matteotti, Sistema delle Piazze, piazza Dante, piazza della Repubblica, per la quale saremo ben lieti di collaborare con l'Amministrazione alla riuscita dell'inaugurazione. Inoltre, le planimetrie, in allegato, mostrano le aree e le strutture interessate, per le quali saremo felici di spiegare qualora l'Amministrazione volesse maggiori delucidazioni. Il percorso delle Parate, raduni, defilé, e quanto altro meglio dettagliato nel calendario degli eventi, dovrà essere curato e messo, al momento debito, allegando apposita richiesta, a disposizione degli eventi. Si chiede per le giornate di maggiore affluenza dei visitatori, la disponibilità di accedere ai parcheggi.*









# *La Compagnia de i Guardiani del Giglio*



## *Strategia di comunicazione e risultati attesi*

- ✓ *Coinvolgimento degli organi di informazione per risaltare durante gli eventi la Città di Castelvetro. La presentazione avverrà non a caso nel giorno di San Martino, creando così un evento nell'evento;*
- ✓ *Coinvolgimento degli operatori del turismo e delle attività locali e creazione di una rete di collaborazione a servizio del turista per una rete di ospitalità;*
- ✓ *Descrizione di itinerari epocali nei depliant cartacei e multimediali, da distribuire durante tutto il periodo in esame;*
- ✓ *Comunicazione promo pubblicitaria attraverso i media (radio, webtv, internet, settimanali, depliant);*

*Il risultato finale dipende quindi dalla capacità di affrontare un progetto a 360 gradi, curandone aspetti creativo-comunicazionali, tecnologici, economico-manageriali, di marketing, e legali.*



## *Azioni per raggiungere i risultati attesi*

- ✓ *Intese con gli Enti e le attività locali per agevolare il turismo strutturato ed integrato ed una rete di ospitalità.*
- ✓ *Contatti con associazioni interculturali, aziende del turismo nazionali ed estere, e coinvolgimento degli stessi per incrementare il numero di turisti provenienti da più parti della Sicilia.*



## *Piano promo-pubblicitario nel dettaglio*

*Una strategia chiara ed efficace per organizzare e promuovere un evento straordinario che al suo interno ne racchiude altri, altrettanto importanti e già noti, è il teaser, ovvero stuzzicare la curiosità del visitatore. E' tra le strategie più proficue ed è basata sull'uso di alcuni strumenti web, che ci permetteranno di ottenere visibilità, creare curiosità e interesse, gestire richieste, inviare informazioni e ottenere un ottimo risultato per qualità e quantità di partecipanti all'Evento.*

*Il vero punto di partenza, la base su cui costruire tutta la comunicazione dell'evento è una landing page e/o un sito web, già in programma, ottimizzato in tutte le sue pagine, con una comunicazione chiara, semplice, ed accattivante.*

*Inoltre, è stato già studiato e predisposto il logo Ufficiale, che qui si allega, che sigla tutti gli eventi all'interno della Kermesse natalizia.*

*Associazione Culturale  
La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio*



## La Compagnia de i Guardiani del Giglio

Ogni evento, di qualsiasi dimensione ed importanza, sarà costituito da tre momenti topici:

- ✓ pre-evento: raccolta contatti, iscrizioni, produzione di contenuti, advertising;
- ✓ durante l'evento: il racconto in real time di ciò che sta succedendo;
- ✓ post-evento: follow up commerciale, analisi qualitativa questionari, invio materiali e presentazioni.

Tutti gli organi di informazione locale (siti, web, testate giornalistiche, mensili, emittenti radiofoniche e televisive) saranno coinvolti a vario titolo affinché l'evento prenda la giusta considerazione.

Inoltre, è prevista una conferenza stampa di presentazione (11 novembre 2015) al fine di coinvolgere anche le testate regionali e non solo.

A questo si aggiunge la pubblicazione, quale edizione straordinaria, del mensile locale "Agave", che per l'occasione metterà in risalto il territorio castelvetranese vestito a festa.

Inoltre, non mancheranno le brochure, gli opuscoli, i manifesti, le locandine e quant'altro possa pubblicizzare gli eventi.

In particolare, si vogliono posizionare una serie di manifesti 3x6mt da posizionare in altre città.

Data la collaborazione manifestata anche dai giornalisti del territorio, si è predisposto un apposito Ufficio Stampa che deve pianificare una scaletta degli interventi e curare l'immagine dell'ente organizzatore prima, durante e dopo lo stesso evento.

Saranno predisposte interviste audio e video per catturare le impressioni di chi parteciperà ai vari eventi.


- ✓ N. 500 manifesti (70x100) affissi nelle città della provincia;
- ✓ N. 4 manifesti (300x600) affissi in punti strategici della Regione;
- ✓ N. 5.000 locandine (50x70) affissi nelle città siciliane, coinvolte nell'evento;
- ✓ N. 10.000 opuscoli informativi, pieghevoli a tre ante;
- ✓ N. 4 pannelli/poster formato 70x100 con supporto;
- ✓ Comunicati stampa da diffondere alle testate giornalistiche on-line, radiofoniche, televisive e della carta stampata;
- ✓ Servizi giornalistici della manifestazione svolta.

In tutto il materiale promo-pubblicitario verrà inserito il logo della Città di Castelvetrano-Selinunte e il relativo pay-off. Infine, al termine delle manifestazioni, verrà consegnata una copia per ogni formato di tutto il materiale realizzato, quale prova documentale.

Associazione Culturale  
La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio



## La Compagnia de i Guardiani del Giglio

 *Piano finanziario con tabella dettagliata delle voci di costo della manifestazione (Modalità di copertura delle spese tra le risorse finanziarie proprie e quelle richieste a finanziamento)*

*Le voci sono indicative dei preventivi attualmente in possesso*

<i>Descrizione</i>	<i>Costi</i>
<i>Palio del Giglio 2015</i>	<i>18.000,00</i>
<i>Inaugurazione evento (6 dicembre 2015)</i>	<i>2.000,00</i>
<i>Parata Disney</i>	<i>2.500,00</i>
<i>Chiusura Evento con botti (6 gennaio 2016)</i>	<i>3.000,00</i>
<i>Casa di Babbo Natale (40 giorni)</i>	<i>10.000,00</i>
<i>Allestimento presepi, alberi e manutenzione</i>	<i>4.500,00</i>
<i>Intrattenimento per tutto il periodo, con artisti, spettacoli, mostre, ecc</i>	<i>25.000,00</i>
<i>Premi ed attestati per concorsi, gare, tornei</i>	<i>2.000,00</i>
<i>Fiere, villaggi epocali, sagre e mercatini</i>	<i>20.000,00</i>
<i>Spese per imprevisti</i>	<i>5.000,00</i>
<i>Noleggio luminarie, palchi, stand, service audio- video, filodiffusione, ecc.</i>	<i>12.000,00</i>
<i>Materiale promo-pubbilcitarario</i>	<i>5.000,00</i>
<i>Totale</i>	<i>104.000,00</i>

*A copertura dei costi resta la richiesta dell' indicativa somma di 645,00 euro per giornata di eventi, che equivale al costo medio giornaliero del finanziamento a Voi richiesto.*

*Essendo ancora in attesa di ulteriori preventivi, anche se i costi dovessero essere superiori alle nostre aspettative, blocchiamo si da ora il contributo richiesto a questa Illustrissima Amministrazione, non pesando ulteriormente sulle casse comunali.*

*Restano esclusi dal nostro piano finanziario, a carico dell'Amministrazione, le luminarie pubbliche, punti luci, suoli pubblici e SIAE.*

*Si resta a Vs completa disposizione per tutti i chiarimenti che richiede il vasto programma.*

  
Associazione Culturale  
La Compagnia Dei Guardiani Del Giglio