



CITTÀ DI CASTELVETRANO

Libero Consorzio Comunale di Trapani



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 128 del 21/06/2022

OGGETTO:Svolgimento laboratori didattici presso Museo Etno-Antropologico "Francesco Simanella" in collaborazione con l'Associazione "Pane Nero di Castelvetro", ai sensi dell'art. 12 Regolamento Comunale Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico F.sco Simanella

L'anno duemilaventidue il giorno ventuno del mese di giugno alle ore 11.00 in Castelvetro e nella Sala delle adunanze, si è riunita, la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Dott. Enzo Alfano nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti sigg.:

		Pres.	Ass.
Alfano Enzo	Sindaco	F.to Enzo Alfano	
Zizzo Grazia	Assessore	F.to Grazia Zizzo	
Foscari Filippo	Assessore	F.to Filippo Foscari	
Mistretta Stefano Maurizio	Assessore	F.to Stefano Mistretta	
Siculiana Antonino Giuseppe	Assessore	F.to Antonino Siculiana	
Licari Numinato Davide	Assessore		X
D'Agostino Luca	Assessore	F.to Luca D'Agostino	

Con la partecipazione del Segretario Comunale Avv. Cinzia Gambino

Il Sindaco/Presidente, accertato con l'ausilio del Segretario Comunale, il numero legale dei componenti della Giunta presenti, dichiara aperta la seduta e invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:

- il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;
- il responsabile di Ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile e la copertura finanziaria;

ai sensi degli artt. 53 e 55 della legge n. 142/90, recepita con L. R. n. 48/91, modificata con L. R. n. 30/2000 hanno espresso parere FAVOREVOLE.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta della Responsabile della III Direzione, che qui di seguito si riporta:

PREMESSO che questa Amministrazione Comunale intende promuovere e valorizzare il territorio del Comune di Castelvetrano e le sue attività produttive tipiche in un'area importante per la Sicilia occidentale connotata da una rilevante vocazione agricola e che attorno ad essa si è visto lo sviluppo di attività produttive legate alla salvaguardia e promozione dei prodotti tipici locali che hanno una eco anche extracomunale;

RILEVATO che ciò costituisce il fiorire di aziende il cui ciclo produttivo è legato al "pane nero" di Castelvetrano, vera e propria eccellenza comunale e nel contesto regionale;

RILEVATO, altresì, che vi è un grande e sempre più crescente interesse dei consumatori verso un'alimentazione più sana basata sulla riscoperta dei prodotti alimentari tradizionali ed espressione della cultura e dei valori produttivi autoctoni;

RILEVATO, inoltre, che tale diffusa attenzione, verso la riscoperta delle produzioni tipiche locali come il "pane nero" di Castelvetrano ha dato un forte impulso ad un'agricoltura che tende a rispettare le esigenze di produzione e le richieste del consumatore, puntando su uno sviluppo agricolo in tutti i sensi avanzato per valorizzare i prodotti tipici castelvetranesi e promuovere lo sviluppo di una cultura basata sui valori agro-turistici, collegati, come nel caso di che trattasi, anche ai valori dell'archeologia che si materializzano all'interno del Parco archeologico di Selinunte con la valorizzazione dei semi dei grani antichi;

EVIDENZIATO:

CHE conservare la memoria delle nostre tradizioni attraverso lo svolgimento di attività didattiche finalizzate a trasmettere ai giovani la conoscenza delle varie fasi del ciclo del Pane, per una più ampia comprensione della storia antica del nostro territorio, risorse locali e biodiversità, coinvolgendo quindi le scuole di ogni ordine e grado con laboratori di studi;

CHE la valorizzazione del "pane nero" di Castelvetrano può rappresentare anche lo sviluppo di un nuovo turismo, come ad esempio quello che si ispira al cosiddetto "marketing tribale", basato sul collegamento dei valori identitari della comunità locale ai valori di *"riagggregazione" e "ristabilizzazione" delle relazioni, legami che permettono aggregazione sociale dando vita alle "tribù postmoderne"* che fanno nascere nuovi ulteriori valori che sono quelli *dell'autenticità, della vicinanza e della localizzazione* con lo scopo di mantenere il legame tra i clienti stessi, aiutandoli a condividere le loro passioni, facendo della relazione il vero scopo, e dell'emozione condivisa il mezzo per raggiungere tale nuova "attitudine";

CHE in tale contesto si inserisce l'Associazione "*Pane Nero di Castelvetrano*", che persegue la promozione, la valorizzazione e la tutela del "*Pane Nero di Castelvetrano*" e il cui scopo primario è il riconoscimento in favore del prefato prodotto del marchio DOP;

RICHIAMATO il vigente Regolamento Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*" ed in particolare l'art.6, comma 2 lett. b) ed e) ed il comma 3 lett. k), che disciplina le funzioni ed i compiti di detto Museo e prevede che lo stesso, nello

svolgimento delle attività di valorizzazione delle sue risorse, possa coinvolgere le Associazioni Culturali e di Volontariato, inoltre in relazione ai servizi al pubblico prevede l'organizzazione, ai sensi dell'art. 12 dello stesso, per lo svolgimento laboratori didattici, attività dimostrative, mostre, conferenze, convegni e seminari ;

VISTA la nota dell'Associazione Pane nero di Castelvetro, acquisita al Protocollo Generale l'8/04/2022 al n.14389, con la quale ha dato la disponibilità a svolgere laboratori di studio, al fine di facilitare le conoscenze relative al ciclo del Pane, coinvolgendo le Istituzioni scolastiche ed i visitatori

PRESO ATTO che il Museo Etno-antropologico, in atto ubicato al piano terra del Collegio di Maria, Sistema delle Piazze, è dotato di uno spazio fisico didattico adibito alla realizzazione di laboratori di studio;

ATTESO CHE è volontà dell'Amministrazione promuovere e valorizzare la struttura museale ed il materiale in essa conservato che si presenta esposto ai visitatori suddiviso in più sale tematiche quali, *il ciclo della raccolta del grano*, *il ciclo della lavorazione della terra*, una raccolta di oggetti, mobili e suppellettili del periodo di riferimento nonché percorsi audiovisivi;

CONSIDERATO che la realizzazione di laboratori didattici presso il museo de quo, rivolti sia alla comunità scolastica che ai visitatori, determinerà risvolti positivi per l'offerta turistica del territorio, dei prodotti tipici locali in particolar modo del Pane Nero di Castelvetro che, insieme all'olio, rappresenta l'eccellenza del territorio e uno dei simboli della tradizione alimentare castelvetranese trattandosi di un prodotto mitizzato, un prodotto, cioè, della memoria, della cultura alimentare povera del territorio, che a ben vedere potrà costituire una grande opportunità per l'economia locale;

CHE la suddetta Associazione è stata costituita il 16 settembre 2019 a Castelvetro ed associa i produttori di categoria, ossia panificatori, produttori e molitori di grano Tumminia del territorio, è un'associazione democratica e culturale che si propone di promuovere e tutelare il "Pane Nero di Castelvetro" e che persegue la relativa tutela della localizzazione geografica, della biodiversità e di tutta quanta la filiera di produzione all'interno del comprensorio castelvetranese, attraverso l'apposizione di marchi e/o sigilli e/o contrassegni, provvedendo alla difesa della denominazione stessa in Italia e all'estero, anche mediante l'eventuale registrazione di marchi IGP, DOP, ecc., sia a livello nazionale che Europeo;

CONSIDERATO, ancora, che tali laboratori didattici e la conseguente valorizzazione del Museo del Contadino si inseriscono sinergicamente con le misure dettate dal P.N.R.R., tese ad impostare una strategia di sostegno e rilancio dell'offerta turistica e culturale nazionale con l'obiettivo di sfruttare appieno la ricchezza culturale e storica del nostro Paese nella consapevolezza che il patrimonio culturale e turistico italiano, costituisce un volano fondamentale per la migliore crescita e lo sviluppo del Paese.

RITENUTO, per le motivazioni sopradette, di accogliere la proposta pervenuta dalla suddetta Associazione per lo svolgimento delle attività sopradescritte all'interno di detto Museo, considerata la rispondenza dell'uso dello spazio fisico didattico adibito alla realizzazione di laboratori di studio;

VISTO il parere favorevole reso dal Responsabile della III D.O., ai sensi dell'art. 3 del D.L. 174/2012.

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge

DELIBERA

Per tutto quanto in premessa descritto e che qui s'intende ripetuto e trascritto:

ACCOGLIERE la proposta dell'Associazione "Pane Nero di Castelvetro", acquisita al protocollo generale l'8/04/2022 al n.14389, finalizzata alla realizzazione di laboratori didattici, rivolti sia alla comunità scolastica che ai visitatori, all'interno dei locali del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*", per valorizzare la filiera degli antichi grani siciliani, con la conoscenza del ciclo del Pane, attraverso le conoscenze storiche del nostro territorio, con lo scopo di far conoscere il "pane nero" di Castelvetro alle nuove generazioni con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche con dei percorsi di studio, la divulgazione a livello extracomunale della bontà ed eccellenza del prodotto verso un pubblico più ampio di potenziali consumatori, secondo quanto previsto all'art.6 , comma 2 lett.b) del Regolamento Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*".

DARE ATTO CHE le suddette attività didattiche saranno rese dall'Associazione "*Pane Nero di Castelvetro*" a titolo gratuito, secondo un programma concordato con la Responsabile della competente della III Direzione Organizzativa ed in relazione alle esigenze e finalità istituzionali del Museo.

DARE ATTO CHE la presente deliberazione non comporta impegno di spesa.

ATTESTARE la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 3 del D.L.174/2012.

DICHIARARE detta deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12 comma 2° della L.R. 44/91.

Il presente verbale, dopo la lettura si sottoscrive

IL SINDACO
F.to Enzo Alfano

L'ASSESSORE ANZIANO

F.to Grazia Zizzo

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Cinzia Gambino

**DICHIARATA IMMEDIATAMENTE
ESECUTIVA**

ai sensi dell'art. 12 comma 2° della L. R. 44/91
Castelvetrano, li 21/06/2022

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Cinzia Gambino

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica, su conforme
attestazione del messo comunale, che la presente
deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio
dal _____ al _____

Castelvetrano, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ dopo il 10° giorno dalla
relativa pubblicazione

IL SEGRETARIO COMUNALE



CITTÀ DI CASTELVETRANO
LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI TRAPANI

III DIREZIONE ORGANIZZATIVA

Servizi Culturali e Sportivi
Pubblica Istruzione

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Svolgimento laboratori didattici presso Museo Etno-Antropologico "Francesco Simanella" in collaborazione con l'Associazione "Pane Nero di Castelvetrano", ai sensi dell'art. 12 Regolamento Comunale Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico F.sco Simanella.

Esaminata ed approvata dalla Giunta Comunale
il 21/06/2022

con deliberazione n. 128

Dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi
dell'art.12 co. 2° della L.R. 44/91:

- SI

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO INTERESSATO

Per quanto concerne la regolarità tecnica e la
correttezza dell'azione amministrativa esprime
parere: Favorevole

Data 14.06.2022 **IL RESPONSABILE**
(Dott.ssa Maria Morici)
F.to Maria Morici

Li 14/06/2022

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
F.to Rosanna Balsamo

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Per quanto concerne la regolarità contabile
esprime parere:

_____ Visto _____

Data 15/06/2022 **IL RESPONSABILE**
(Dott. Andrea Antonino Di Como)
F.to Andrea Antonino Di Como)

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

**SOMMA DA IMPEGNARE CON LA PRESENTE
PROPOSTA €.** _____

AL CAP. _____ **IPR**
N. _____

Data, _____

IL RESPONSABILE

Il Responsabile della III D.O.

Ai sensi dell'art. 6/bis della L. 241/90, dell'art. 5 della L.R.10/91, del regolamento comunale di organizzazione e delle norme per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità, propone l'adozione della seguente deliberazione di cui si attesta la regolarità e la correttezza del procedimento svolto per i profili di propria competenza, attestando contestualmente la insussistenza di ipotesi di conflitto di interessi;

PREMESSO che questa Amministrazione Comunale intende promuovere e valorizzare il territorio del Comune di Castelvetro e le sue attività produttive tipiche in un'area importante per la Sicilia occidentale connotata da una rilevante vocazione agricola e che attorno ad essa si è visto lo sviluppo di attività produttive legate alla salvaguardia e promozione dei prodotti tipici locali che hanno una eco anche extracomunale;

RILEVATO che ciò costituisce il fiorire di aziende il cui ciclo produttivo è legato al "pane nero" di Castelvetro, vera e propria eccellenza comunale e nel contesto regionale;

RILEVATO, altresì, che vi è un grande e sempre più crescente interesse dei consumatori verso un'alimentazione più sana basata sulla riscoperta dei prodotti alimentari tradizionali ed espressione della cultura e dei valori produttivi autoctoni;

RILEVATO, inoltre, che tale diffusa attenzione, verso la riscoperta delle produzioni tipiche locali come il "pane nero" di Castelvetro ha dato un forte impulso ad un'agricoltura che tende a rispettare le esigenze di produzione e le richieste del consumatore, puntando su uno sviluppo agricolo in tutti i sensi avanzato per valorizzare i prodotti tipici castelvetranesi e promuovere lo sviluppo di una cultura basata sui valori agro-turistici, collegati, come nel caso di che trattasi, anche ai valori dell'archeologia che si materializzano all'interno del Parco archeologico di Selinunte con la valorizzazione dei semi dei grani antichi;

EVIDENZIATO:

CHE conservare la memoria delle nostre tradizioni attraverso lo svolgimento di attività didattiche finalizzate a trasmettere ai giovani la conoscenza delle varie fasi del ciclo del Pane, per una più ampia comprensione della storia antica del nostro territorio, risorse locali e biodiversità, coinvolgendo quindi le scuole di ogni ordine e grado con laboratori di studi;

CHE la valorizzazione del "pane nero" di Castelvetro può rappresentare anche lo sviluppo di un nuovo turismo, come ad esempio quello che si ispira al cosiddetto "marketing tribale", basato sul collegamento dei valori identitari della comunità locale ai valori di "riagggregazione" e "ristabilizzazione" delle relazioni, legami che permettono aggregazione sociale dando vita alle "tribù postmoderne" che fanno nascere nuovi ulteriori valori che sono quelli dell'autenticità, della vicinanza e della localizzazione con lo scopo di mantenere il legame tra i clienti stessi, aiutandoli a condividere le loro passioni, facendo della relazione il vero scopo, e dell'emozione condivisa il mezzo per raggiungere tale nuova "attitudine";

CHE in tale contesto si inserisce l'Associazione "Pane Nero di Castelvetro", che persegue la promozione, la valorizzazione e la tutela del "Pane Nero di Castelvetro" e il cui scopo primario è il riconoscimento in favore del prefato prodotto del marchio DOP;

RICHIAMATO il vigente Regolamento Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*" ed in particolare l'art.6, comma 2 lett. b) ed e) ed il comma 3 lett. k), che disciplina le funzioni ed i compiti di detto Museo e prevede che lo stesso, nello svolgimento delle attività di valorizzazione delle sue risorse, possa coinvolgere le Associazioni Culturali e di Volontariato, inoltre in relazione ai servizi al pubblico prevede l'organizzazione, ai sensi dell'art. 12 dello stesso, per lo svolgimento laboratori didattici, attività dimostrative, mostre, conferenze, convegni e seminari ;

VISTA la nota dell'Associazione Pane nero di Castelvetrano, acquisita al Protocollo Generale l'8/04/2022 al n.14389, con la quale ha dato la disponibilità a svolgere laboratori di studio, al fine di facilitare le conoscenze relative al ciclo del Pane, coinvolgendo le Istituzioni scolastiche ed i visitatori

PRESO ATTO che il Museo Etno-antropologico, in atto ubicato al piano terra del Collegio di Maria, Sistema delle Piazze, è dotato di uno spazio fisico didattico adibito alla realizzazione di laboratori di studio;

ATTESO CHE è volontà dell'Amministrazione promuovere e valorizzare la struttura museale ed il materiale in essa conservato che si presenta esposto ai visitatori suddiviso in più sale tematiche quali, il *ciclo della raccolta del grano*, il *ciclo della lavorazione della terra*, una raccolta di oggetti, mobili e suppellettili del periodo di riferimento nonché percorsi audiovisivi;

CONSIDERATO che la realizzazione di laboratori didattici presso il museo de quo, rivolti sia alla comunità scolastica che ai visitatori, determinerà risvolti positivi per l'offerta turistica del territorio, dei prodotti tipici locali in particolar modo del Pane Nero di Castelvetrano che, insieme all'olio, rappresenta l'eccellenza del territorio e uno dei simboli della tradizione alimentare castelvetranese trattandosi di un prodotto mitizzato, un prodotto, cioè, della memoria, della cultura alimentare povera del territorio, che a ben vedere potrà costituire una grande opportunità per l'economia locale;

CHE la suddetta Associazione è stata costituita il 16 settembre 2019 a Castelvetrano ed associa i produttori di categoria, ossia panificatori, produttori e molitori di grano Tumminia del territorio, è un'associazione democratica e culturale che si propone di promuovere e tutelare il "Pane Nero di Castelvetrano" e che persegue la relativa tutela della localizzazione geografica, della biodiversità e di tutta quanta la filiera di produzione all'interno del comprensorio castelvetranese, attraverso l'apposizione di marchi e/o sigilli e/o contrassegni, provvedendo alla difesa della denominazione stessa in Italia e all'estero, anche mediante l'eventuale registrazione di marchi IGP, DOP, ecc., sia a livello nazionale che Europeo;

CONSIDERATO, ancora, che tali laboratori didattici e la conseguente valorizzazione del Museo del Contadino si inseriscono sinergicamente con le misure dettate dal P.N.R.R., tese ad impostare una strategia di sostegno e rilancio dell'offerta turistica e culturale nazionale con l'obiettivo di sfruttare appieno la ricchezza culturale e storica del nostro Paese nella consapevolezza che il patrimonio culturale e turistico italiano, costituisce un volano fondamentale per la migliore crescita e lo sviluppo del Paese.

RITENUTO, per le motivazioni sopradette, di accogliere la proposta pervenuta dalla suddetta Associazione per lo svolgimento delle attività sopradescritte all'interno di detto Museo, considerata la rispondenza dell'uso dello spazio fisico didattico adibito alla realizzazione di laboratori di studio;

VISTO il parere favorevole reso dal Responsabile della III D.O., ai sensi dell'art. 3 del D.L. 174/2012.

PROPONE

Alla Giunta Comunale

Per tutto quanto in premessa descritto e che qui s'intende ripetuto e trascritto:

ACCOGLIERE la proposta dell'Associazione "Pane Nero di Castelvetro", acquisita al protocollo generale l'8/04/2022 al n.14389, finalizzata alla realizzazione di laboratori didattici, rivolti sia alla comunità scolastica che ai visitatori, all'interno dei locali del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*", per valorizzare la filiera degli antichi grani siciliani, con la conoscenza del ciclo del Pane, attraverso le conoscenze storiche del nostro territorio, con lo scopo di far conoscere il "pane nero" di Castelvetro alle nuove generazioni con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche con dei percorsi di studio, la divulgazione a livello extracomunale della bontà ed eccellenza del prodotto verso un pubblico più ampio di potenziali consumatori, secondo quanto previsto all'art.6 , comma 2 lett.b) del Regolamento Piano di Gestione e Valorizzazione del Museo Etno-Antropologico "*Francesco Simanella*".

DARE ATTO CHE le suddette attività didattiche saranno rese dall'Associazione "*Pane Nero di Castelvetro*" a titolo gratuito, secondo un programma concordato con la Responsabile della competente della III Direzione Organizzativa ed in relazione alle esigenze e finalità istituzionali del Museo.

DARE ATTO CHE la presente deliberazione non comporta impegno di spesa.

ATTESTARE la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 3 del D.L.174/2012.

DICHIARARE detta deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12 comma 2° della L.R. 44/91.

Il Responsabile della III Direzione Organizzativa

(Dott.ssa Maria Morici)

F.to Maria Morici